

# *NeuroID Actividad de Orientación*

***UPR-Rio Piedras***  
***Anfiteatro Ciencias Naturales***  
*12 de Febrero del 2014*

***Prepared by:***

*Nicole M. Ortiz Vega, M.S.*  
*NeuroID External Evaluator*

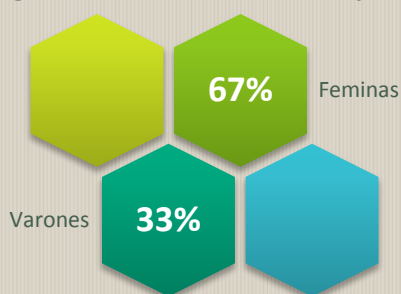


*Division of Community Services*

## Actividad de Orientación 12 de febrero del 2014

**Participantes** El cuestionario de evaluación de la actividad de orientación y reclutamiento fue enviado a través de correo electrónico usando la plataforma SurveyMonkey.com. Se envió el cuestionario a un total de 20 participantes.

Figura 1. Género de los Participantes



Gráfica 1. Año de Estudio

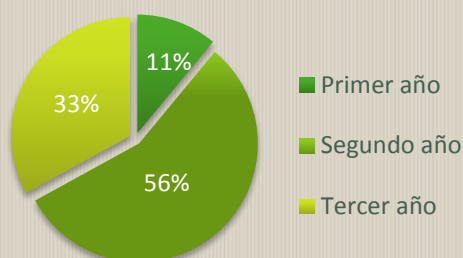


Figura 2. Concentración Académica



El 55% de los participantes (n=11) de la actividad de orientación completaron la evaluación. Más de la mitad de los participantes (67%) eran féminas (ver Figura 1).

La mitad de los participantes (56%) eran estudiantes de segundo año (ver Gráfica 1). Casi todos los estudiantes eran de la concentración de Biología o Psicología (ver Figura 2).

### Interés PhD en Neurociencia

El 100% (n=11) de los estudiantes indicó que **deseaban continuar estudios doctorales** en neurociencias. Más aun, el 100% de los estudiantes afirmó que es altamente probable que soliciten al Programa NeuroID luego de participar de la actividad.

## **Solicitar al Programa NeuroID**

Los estudiantes también reportaron cuales eran las motivaciones o razones principales por las cuales les interesa solicitar a NeuroID. La mayoría de los estudiantes coincidió que la **oportunidad para realizar investigación** es la principal motivación para solicitar a NeuroID. La segunda motivación reportada por los estudiantes es la oportunidad de realizar **actividades en la comunidad**.

### **Motivaciones de los estudiantes para solicitar a NeuroID**

- 1.** Oportunidad para realizar investigación
- 2.** Actividades con la comunidad
- 3.** Oportunidad de investigación fuera del recinto durante el verano
- 4.** Oportunidad para viajar y presentar los trabajo de investigación en foros científicos y locales , E.U.
- 5.** Estipendio Mensual

## **Satisfacción con la Actividad**

En general, la mayoría de los estudiantes estuvieron satisfechos con la actividad (ver Gráfica 2). Las experiencias que compartieron los estudiantes de NeuroID fueron valiosas para los participantes de la actividad. Más de la mitad de los participantes coincidió en que le gusto que la actividad fuera facilitada por estudiantes. Todos los participantes recomendarían esta actividad a otro estudiante.

## **Recomendaciones y Comentarios**

A los participantes se les pidió que brindaran recomendaciones para mejorar la actividad. Una mejor comunicación y participación del liderato del programa fueron las dos recomendaciones primordiales realizadas por los estudiantes.

*“Pienso que debe dirigirla (refiriéndose a la Orientación) un profesor(a) inmerso en el tema y a la vez se compartan las experiencias de los estudiantes, pero que la orientación la dirija un académico”*

*“Una comunicación más efectiva de parte de los (estudiantes). Hablaron muy rápido y presentaron temas innecesarios”*

*“Le daría una presencia autoritaria del programa para entonces poder contrastar las percepciones del mismo que tienen ambos directores y estudiantes.”*

**Gráfica 2. Satisfacción con la Actividad de Orientación**

